



<http://123ne.top/>

ご案内

SNSマルシェ 123ね!っと とは
コンセプト - 123ね!っとの目指すこと
123ね!っとの特徴
どんな人に向けていますか?
サイトイメージ
地域クロス
123ね!っと 体制と構図

123ね!っとプロジェクト



SNSマルシェ 123ね！っととは

SNS(Facebook、Twitter、Instagram) — 全国地域通信員と連動
地域の魅力商品を1点からでも販売できる
ネット販売プラットフォームです。

食べもの（農林水産品 加工品など）
雑貨・グッズ プロダクツ 工芸品
地域出版物 ツアー イベント
などなど

Facebook、Twitter、Instagramなど、SNSを
活用して、全国各地の地域通信員が、PR・
応援していきます。



コンセプト - 1 2 3 ね! っとの目指すこと

地域・愛・つながり

地域クロス

全国各地域の『生産者・製造者』と『地域応援者』が一体となって、

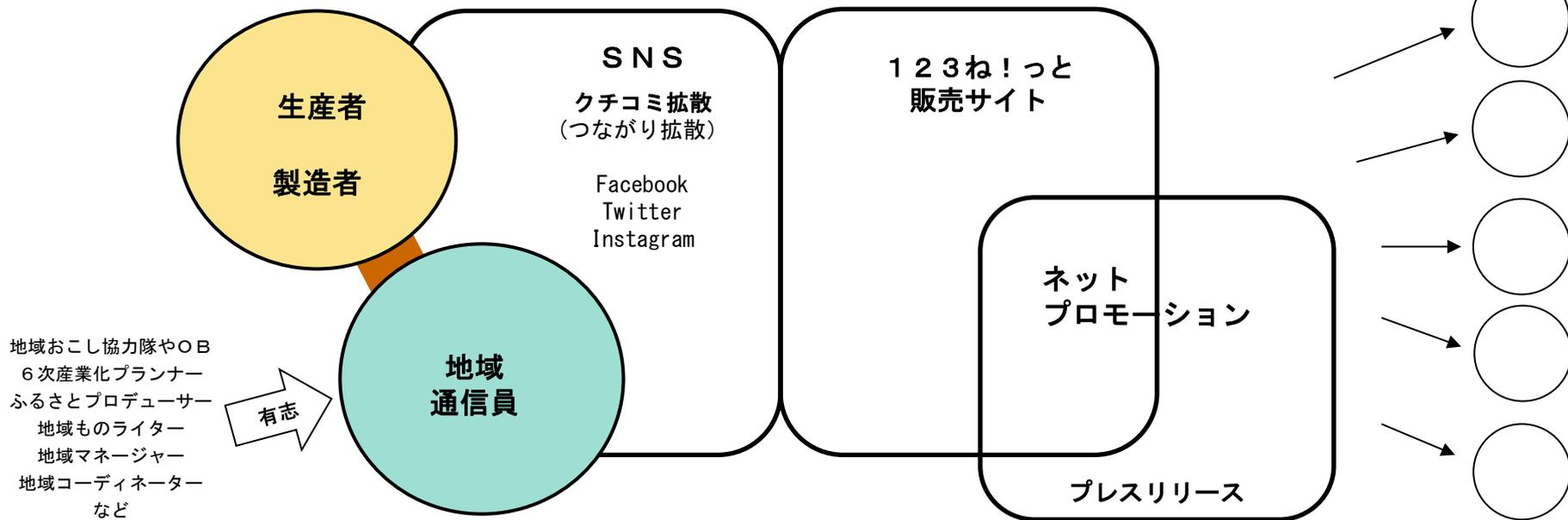
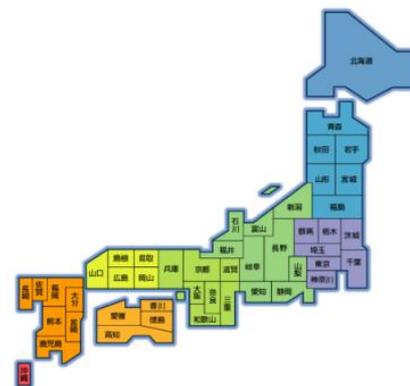
地域産品の商品開発や販売を進めること。

ネット・SNSを活用して、地域がクロスしていくこと。

今、あちらこちらで、そういった状況が進行しています。

私たちは、『地域・愛・つながり』を大切に

新たなネット販売のしくみを推し進めてまいります！





123ね！っとの特徴

1

地域通信員・地域通信応援隊

- 地域活性化に関わっている各地のプロデューサー、プランナー、コーディネーター、協力隊、ライター、マネージャーのような方たちが、『地域通信員』となり商品販売をサポートいたします。
- 『123ね！っと』の現地窓口となります。
- 商品の紹介文やストーリーページの文章や写真をつくります。
(生産者・製造者が、『地域通信員』を兼ねることもできます)
- 『地域通信応援隊』(ボランティアや気軽にやりたい方)がまわりにいらっしゃる場合は、地域通信応援隊のサポートや支援をうけることもできます。

※地域通信員は、売上の10%が手数料。

地域通信応援隊は、協力いただける範囲内のことをボランティアで応援していただける方です。(生産者製造者と、謝礼など自由なとり決めで動くやり方もOKです)



2

SNSを活用したつながりプロモーション(Facebook、Twitter、Instagram)

Facebook、Twitter、Instagramを誰もが日常的に使う時代となっています。

TV、新聞、雑誌などのこれまでのメディアからよりも、これらのSNSから入ってくる情報のほうが多い時代となってきました。『123ね！っと』は、これらSNSを最大限に活用してプロモーションを行います。『地域通信員・地域通信応援隊』『生産者・製造者』『運営者』が一体となり、個々の記事で応援・シェアを拡散していきます。『123ね！っと』サイトのはこれらの情報が集約され、全国各地域の情報がクロスし、全国の人にアピールできるようになります。

また、[従来メディアへのPR\(プレスリリース\)](#)や[各種ネットプロモーションのメニュー](#)もオプションご用意しております。



3

月額固定費用が、1品単位かつ安価 (2015年12月～2016年5月 試験サービスとして無料)

(※別表、売上の収益配分はあります)

一般的ショッピングモールは、店舗出店料として2万～5万の月額費用、初期費用も数万円とかかります。特に、はじめたばかりの方や、商品数の少ない方には、しきいが高すぎる状態です。『123ね！っと』は、1品単位の登録費制で、登録費も安価な設定で利用できるため、商品を始めたばかりの方や商品数の少ない方にも、利用しやすい金額設定となっております。



どんな人に向けていますか？

お客さま

- 30代、40代の新聞よりネットから情報を得る方々
- 産直やマルシェなど直接、生産者製造者から買いたい方々
- 地域の魅力を感じる方々
- ふるさと納税など地域愛を持つ方々
- 大量流通商品より希少商品のほうが好きな方々

地域通信員

- 地域おこし協力隊やOB
- 6次産業化プランナー
- ふるさとプロデューサー
- 地域ものライター
- 地域マネージャー
- 地域コーディネーターなど職種は特に問いません

地域通信応援隊

- 公務で報酬を受け取りにくい応援者
- これから地域活性を応援したい人
- 勉強過程の人(含む学生)
- 気軽に応援したい人

生産者製造者

- 商品の種類や品数が未だ少ない方
- 地域支援者と商品開発など進められている方
- ネット店舗を設けるほど資金・時間・ITスキルなどが十分でない方
- すでにネット販売をやっていて、発送など慣れているが、SNSや地域通信員のプロモーションを活用してみたい方
- リスクなく試しに始めたい方

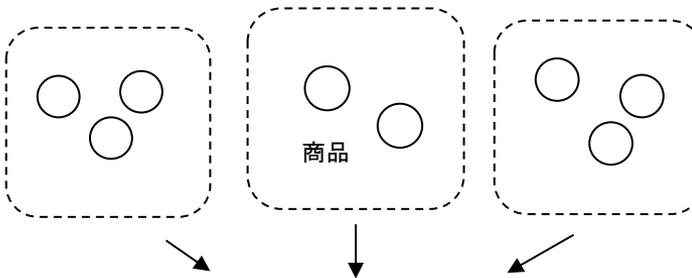


サイトイメージ

●地域通信員

●地域通信応援隊

地域産品
業者



SNS (Facebook, Twitter, Instagram)
全国地域通信員と連動し、
地域の魅力商品を1点からでも
販売できるネット販売プラットフォームです。

[SNS]

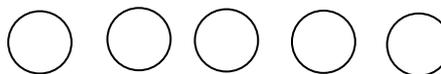
[Facebook]

[Twitter]

[Instagram]

出品者ブース
通信員ブースを設けます。

消費者



STORYページ

商品ページ



カート



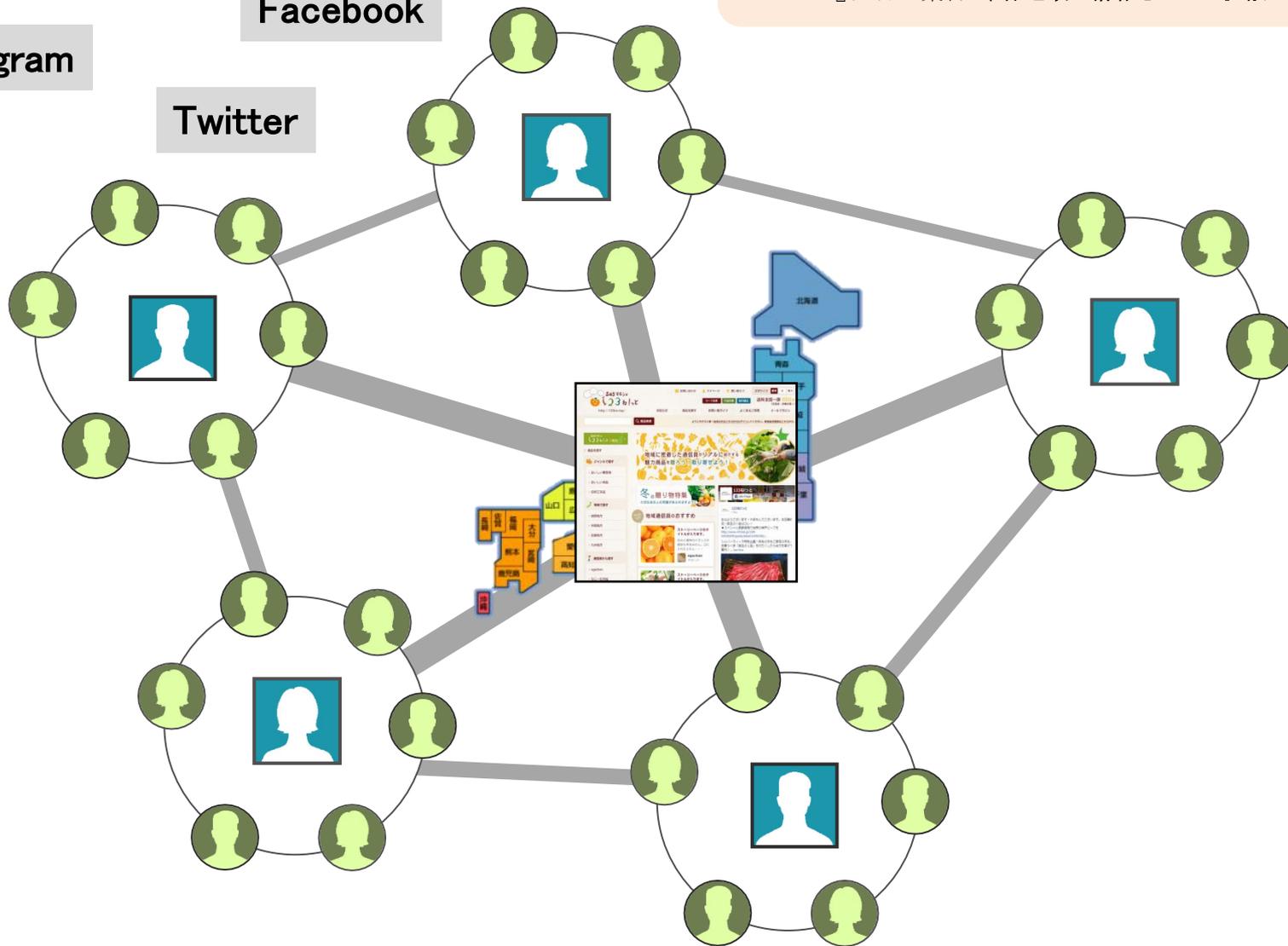
地域クロス

Facebook、Twitter、Instagramなど、地域通信員ごとにたくさんのフォロワーの方がつながっています。SNSの各通信員の情報を『123ね！っと』サイトに集約し、各地域の情報をクロス・拡散していきます。

Instagram

Facebook

Twitter





123ね!っと 体制と構図

