

キーワードは、グローバル。一般に「グローバル」は、“Think Globally, Act Locally” (地球規模で考え、自分の地域で活動する) のことを言います。

But, 我々の目指すのは、“Think Locally, Act Globally” 地域から考えて、世界に動け。なのです。

中央からのトップダウンでなく、地域に動めくものごとの価値を見直し、創造し、世界に動くということ。大量生産を世界に席卷することではなく、地域にある少量のものをオルタナティブに見直し、それら価値をローカルにも、ドメスティックにも、グローバルにも伝えていくということ。地産地消も、国内流通もまた、我々のスキームのひとつです。我々は、そういったビジョンを、現実的に見ています。

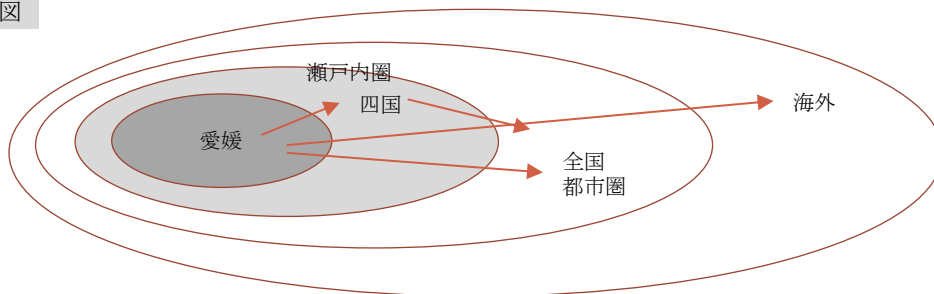
何を?

ローカル資源・ローカル技術を生かした商品 [フード、プロダクツ、(ツーリズム)]

する?

- ◆創る 商品企画、商品づくり、ブランドづくり
- ◆施す デザインプロデュース、ネーミング、IT活用
- ◆促す プロモーション、コーディネート、情報発信、PR、プレスリリース
- ◆売る 販路・店舗開拓、商談会、展示・販売会
- ◆調べる 調査・研究・マーケティング・コンサルティング

構図



拠点とコアスタッフ

愛媛ランチ

愛媛県松山市大手町1-14-2

アンドリーフ  
武智義典 Planning Director  
Ehime / Tokyo

プログラマーやIT/WEBのディレクターを経て、店舗を活用したイベントなどを主宰。その後、地域の資源を生かした商品企画やプロモーションの仕事に携わる。IT時代は、NYボイジャー社の日本語切り替えソフト、NHK生きもの地球紀行のCD-ROM、大企業WEBサイトなど。著書2冊。

東京ランチ

東京都豊島区池袋 2-23-9 1B

二宮斉子 Food Coordinator  
Tokyo / Ehime  
岡添弘子 Promotion Announcer  
Tokyo / Ehime

JAL国際線CAを経て、東京にてフリーランスでフード系事業に携わる。フードコーディネーター、ワインソムリエ、日本酒利き酒師、紅茶コーディネーター、日本茶インストラクター、和菓子マイスター、コムラードオブチーズ、野菜ソムリエ等の資格を取得。ジャムとドーナツの商品化と販売を行う。

NYランチ

180 Mulberry St. #3A  
New York, NY 10012 USA

白石善行 Business Consultant  
NewYork / Tokyo / Ehime

チューリップテレビ、あいテレビ局アナを経て、東京にてフリーアナウンサー。あいテレビ「キャッチあい」TBS「ビッグ・モーニング」SkyPerfectTV食チャンネル等。その他、日経新聞等のフォーラム・シンポジウム司会。イベント、プロ野球ベンチリポート等。港区の地域コミュニティプロジェクトにも携わる。

Singaporeランチ

273 Thomason Road #04-01  
Novena Gardens Singapore 307644

福井麻里子 Marketing Director  
Singapore / Europe  
Osaka / Kyoto  
(AALTO INTERNATIONAL)

ウォール街の後、米国IT企業の実務、買収責任者。現在は日本とニューヨークのビジネスのパートナーシップ構築を行う。ファイナンス、事業提携、買収のコンサルティング。

各業種(ファッション、プロダクツ、お酒、他)の海外展開支援、折衝、コーディネートなども行う。

Relational Member

愛媛サポーターズ  
那須裕光、那須紗代子

カーサブルーガス NewYork  
吉田実香 コーディネーター・ライター

日本企業の海外でのマーケティング活動や営業、販路開拓を支援。シンガポールを本拠地とし、ヨーロッパ各地に拠点を開設中。グローバルPRプラットフォームMynewsdeskの日本事業責任者。海外ジャーナリストネットワークを活用した伝統産業商品、地域の海外PR案件も手がける。